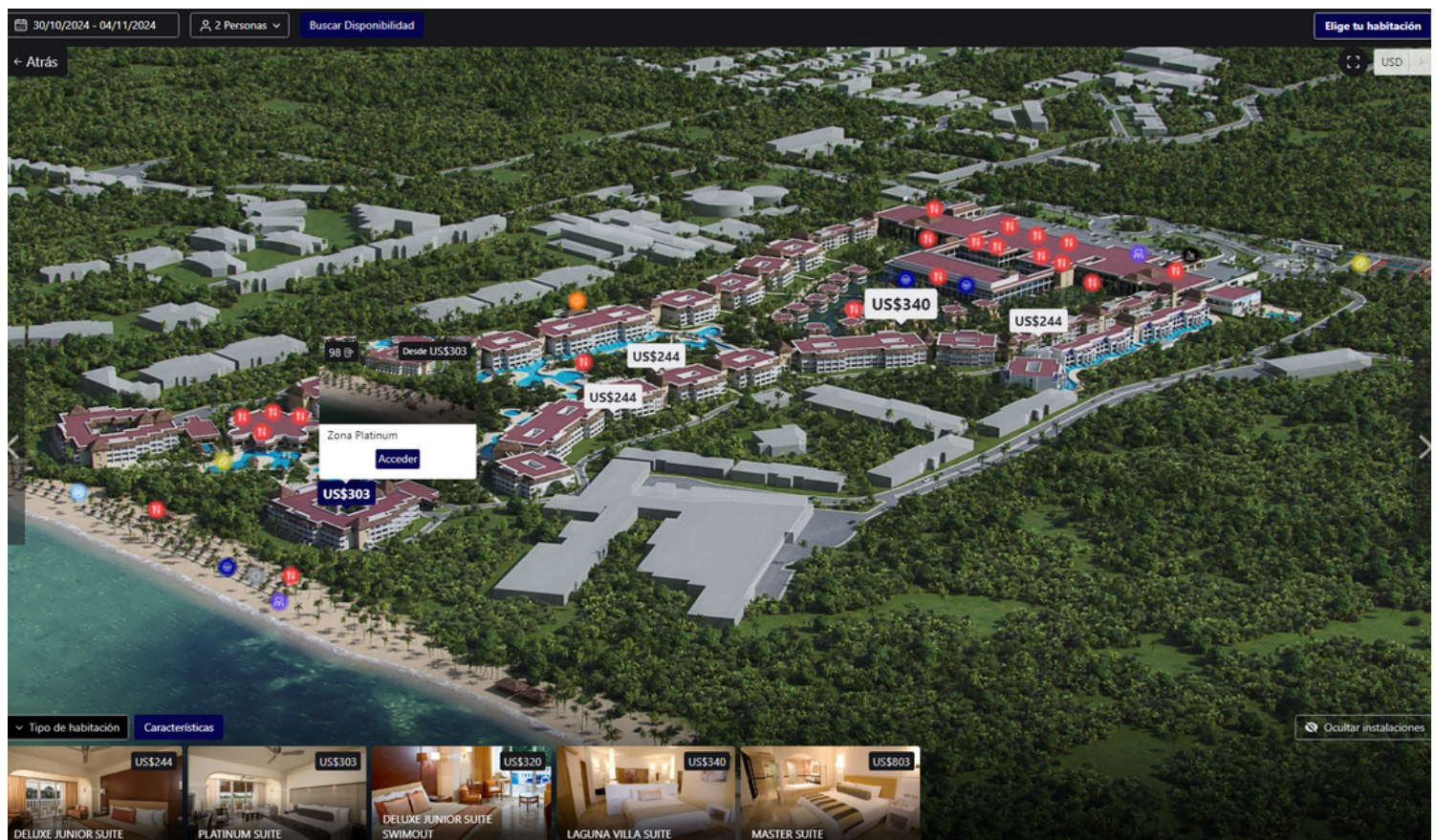


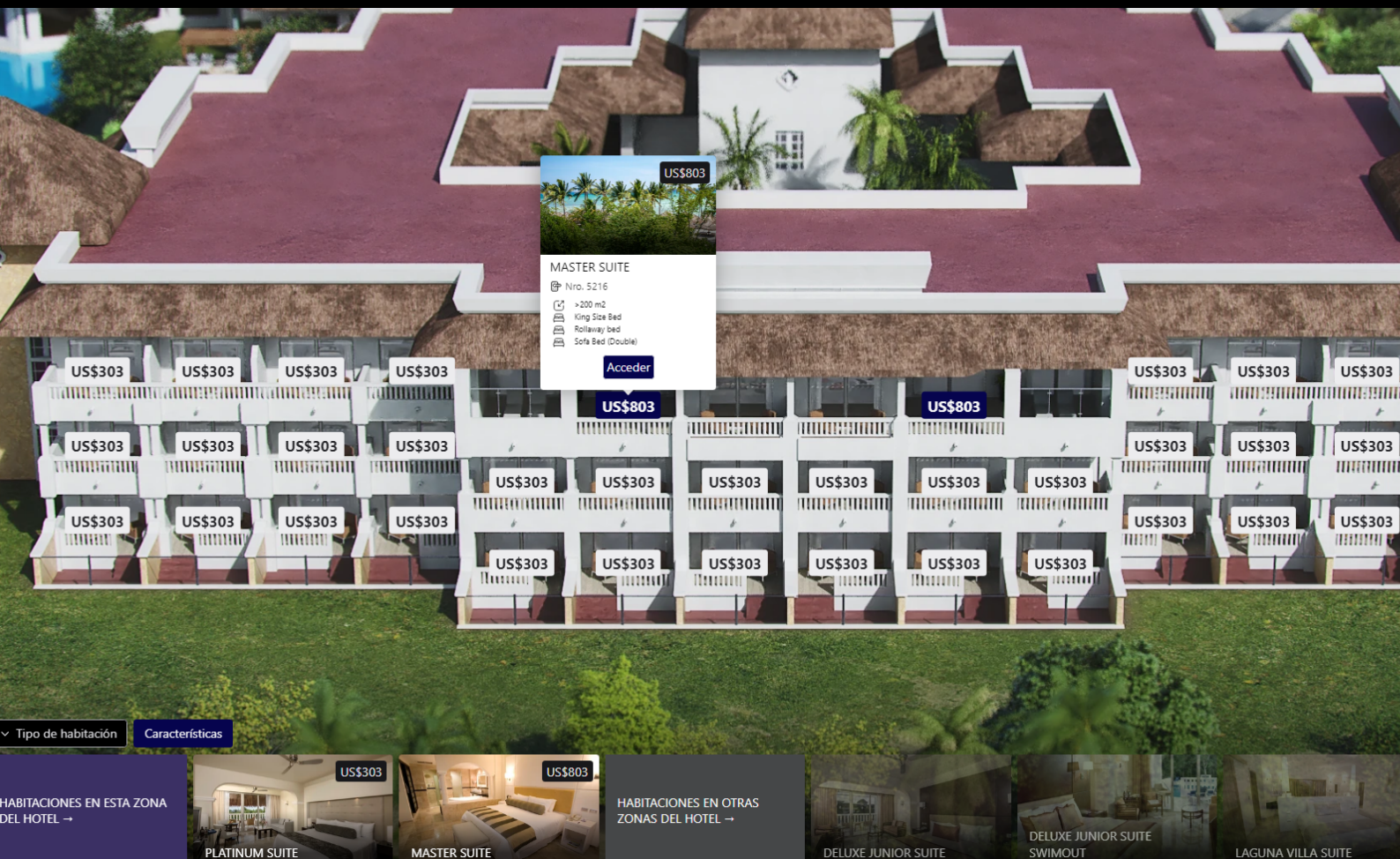
Generando ingresos extra desde el primer mes en resorts 5*.



En un sector turístico cada vez más comoditizado, diferenciarse ofreciendo una experiencia personalizada se ha vuelto todo un desafío. La hiperpersonalización de la estancia no sólo mejora la experiencia del cliente, sino que también contribuye a aumentar el ADR. Dado que el primer contacto del cliente con el hotel suele ser digital, la tecnología de Hotelverse surge como una solución clave: eleva la experiencia del usuario y abre nuevas fuentes de ingresos.

Princess Hotels & Resorts de Riviera Maya y Punta Cana han apostado por innovar con Hotelverse. El objetivo era **mejorar la experiencia del cliente obteniendo ingresos extra**, quien está **dispuesto a pagar por hiper-personalizar su estancia** (vistas al mar, atardecer, última planta etc). Para ello, desplegamos una experiencia de reserva inmersiva permitiendo a los usuarios explorar el hotel a través del “Gemelo Digital” y seleccionar su habitación exacta con la funcionalidad ‘Choose Your Room’.





Gracias a la integración con Mirai, conseguimos en tiempo real los precios de las habitaciones y gracias a la implementación de las mejores prácticas, la máxima visibilidad sobre este nuevo servicio; **esto supone un nuevo estándar en la experiencia de reserva** en los canales de venta de los resorts en los que está implantada nuestra tecnología.



Métricas que avalan el éxito de Choose Your Room.



Ingreso extra por
solicitud de
habitación.



ROI.

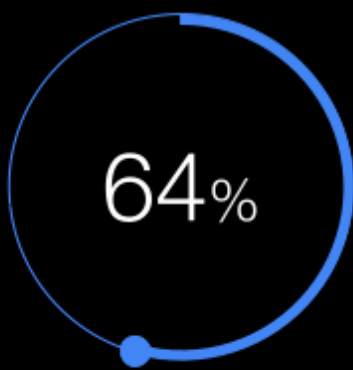
Métricas obtenidas durante el periodo 20/08-31/12 2024

Desde la implantación de Choose Your Room de Hotelverse, Princess Hotels & Resorts de Riviera Maya y Punta Cana han registrado un **ingreso extra medio por solicitud del número exacto de habitación de +172\$**.

Como resultado de ofrecer al cliente hiper-personalizar su estancia pagando por elegir su habitación, **el ROI actual** con esta tecnología es de **X16**.

Estos números no hacen más que certificar que **nuestro producto es una gran palanca para generar ingresos extra que hasta la fecha no estaban siendo capturados**.

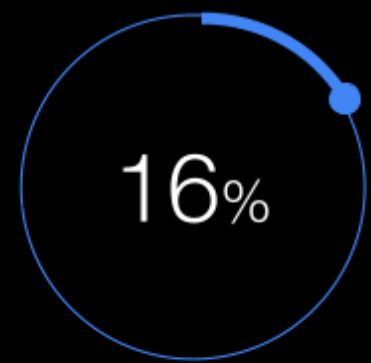
Métricas que avalan el éxito de Choose Your Room.



Interacción.



Interés en **habitaciones superiores.**



Conversión de selección de habitación.

Métricas obtenidas durante el periodo 20/08-31/12 2024

Además, hemos conseguido captar la atención de los clientes ya que un **64% de los usuarios que pasan por la web interactúan con los “gemelos digitales”**. Nuestra tecnología brinda a los usuarios la posibilidad de explorar todas las fachadas del hotel, lo que facilita el descubrimiento de las habitaciones de mayor valor (mejores vistas, mayor tamaño o localización premium dentro del hotel...). Como resultado, durante el primer mes se obtuvo un **166% de incremento en el interés en habitaciones categoría superior.**

Los clientes han demostrado que están dispuestos a pagar un dinero extra por seleccionar una habitación en concreto; **16%** de los clientes que accedieron al servicio de selección de habitación, **terminaron pagando por ello.**

Pere Jordi Estivill

E-commerce, Digital Marketing en
Princess Hotels & Resorts subraya:



“

La implementación de Hotelverse ha permitido **identificar y capitalizar un valor** que hasta ahora no se estaba aprovechando: **la disposición de los clientes a pagar más por elegir una habitación concreta**. Esta tecnología ha abierto una nueva línea de ingresos para nuestro negocio.

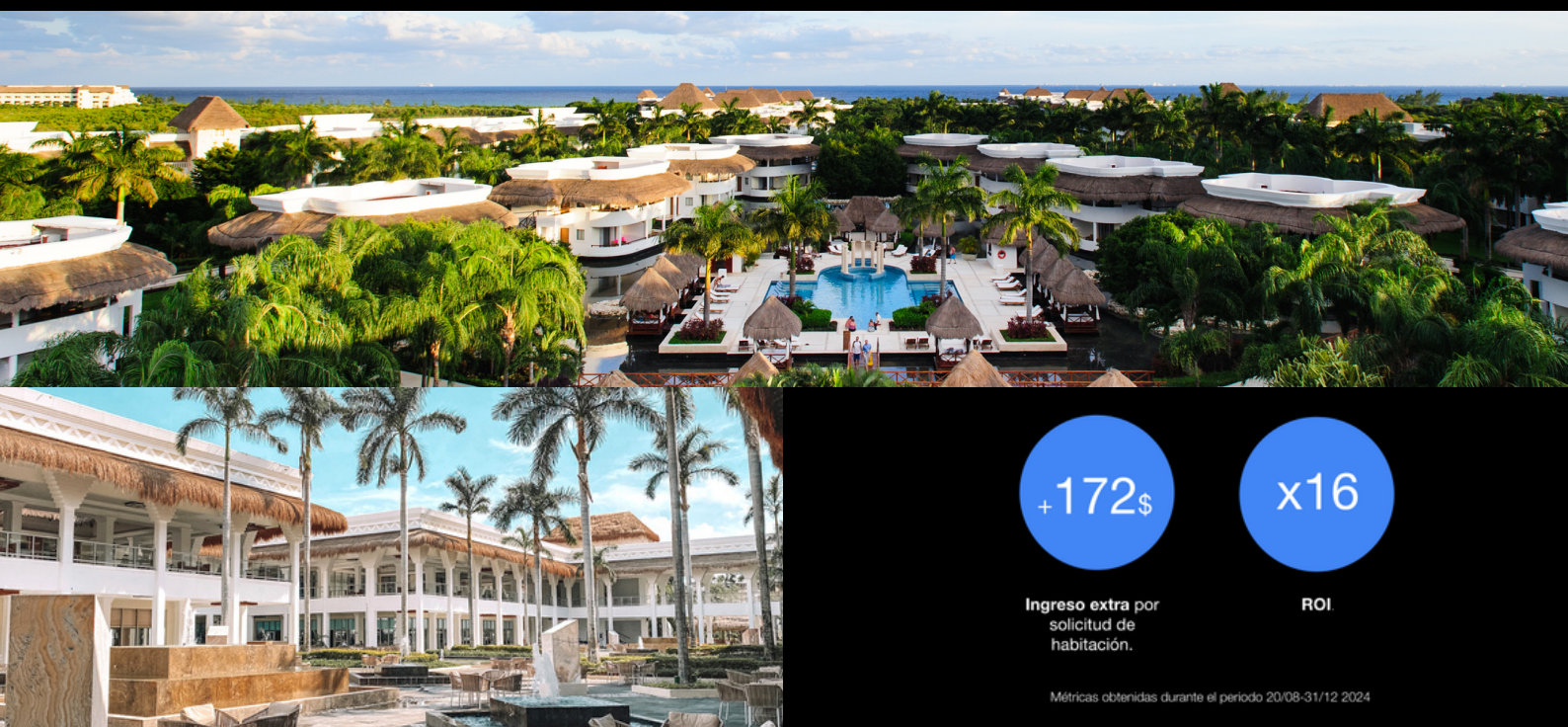
Activar la funcionalidad **Choose Your Room** no sólo ha incrementado la conversión en nuestra web, sino que también **ha impactado positivamente en el ADR**, reflejando un crecimiento directo en los ingresos.

Además, su experiencia inmersiva ha generado un **mayor interés en nuestras habitaciones superiores**, destacando el potencial de esta herramienta para elevar el posicionamiento de nuestra oferta.

Capturando ingresos adicionales desde el primer mes.

Desde la implementación de Hotelverse en **Princess Hotels & Resorts de Riviera Maya y Punta Cana**, han conseguido un **ROI de X16**; es más, en solo 1 mes, ya amortizaron la cuota anual de Hotelverse. Es por lo que estamos trabajando de la mano con esta tecnología.

Los números obtenidos hasta la fecha, demuestran que la inversión en esta tecnología se traduce en una **ingresos extra que anteriormente no habían sido capturados**, mejora del engagement del usuario a través de mostrar los atributos de las habitaciones de categoría superior mejor, entre otros y por ultimo, desintermediando reservas de las agencias online.





Princess Hotels & Resorts han apostado por la **innovación** y han conseguido crear nuevas líneas de ingresos que hasta ahora no existían; además, han conseguido mostrar mejor los atributos de las habitaciones de categoría superior.



Este es el momento perfecto para tomar acción y adoptar la tecnología de Hotelverse, mejorando la experiencia de tus huéspedes, creando una nueva fuente de ingresos que no solo cubre todos los costes, sino que también genera beneficios adicionales y elimina intermediarios en las reservas.

Hotelverse.

www.hotelverse.tech