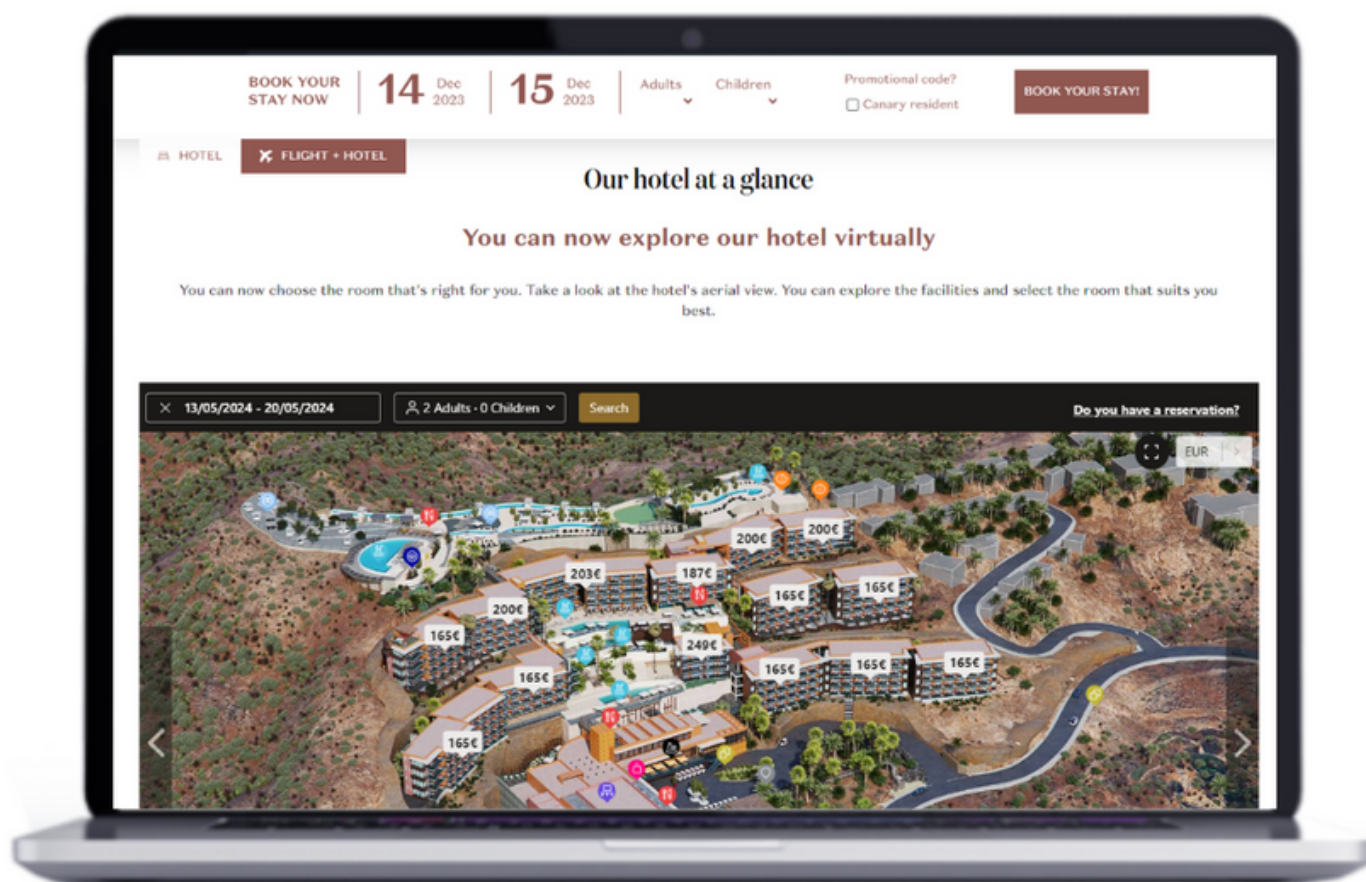


La reinvencción de la reserva hotelera: Gemelos Digitales para una experiencia de lujo.



En un mundo donde la digitalización se ha convertido en el núcleo de la experiencia del cliente, el **Gemelo Digital** de Hotelverse emerge como una herramienta revolucionaria, capaz de elevar la **experiencia de usuario** y la **generación de nuevos ingresos** por la selección de habitación.

El vanguardista **Salobre Hotel Resort & Serenity**, ubicado en la región de Maspalomas, es pionero en la adopción del Gemelo Digital de Hotelverse en Canarias. Este hotel 5 estrellas ha implementado esta **tecnología disruptiva** que **permite a los visitantes interactuar y conectarse con sus instalaciones incluso antes de su llegada**. Esta integración tecnológica no sólo **mejora significativamente la experiencia del huésped**, sino que también ha tenido un **impacto positivo en la reputación y resultados de la marca**.





Una experiencia de reserva propia de un hotel de lujo.

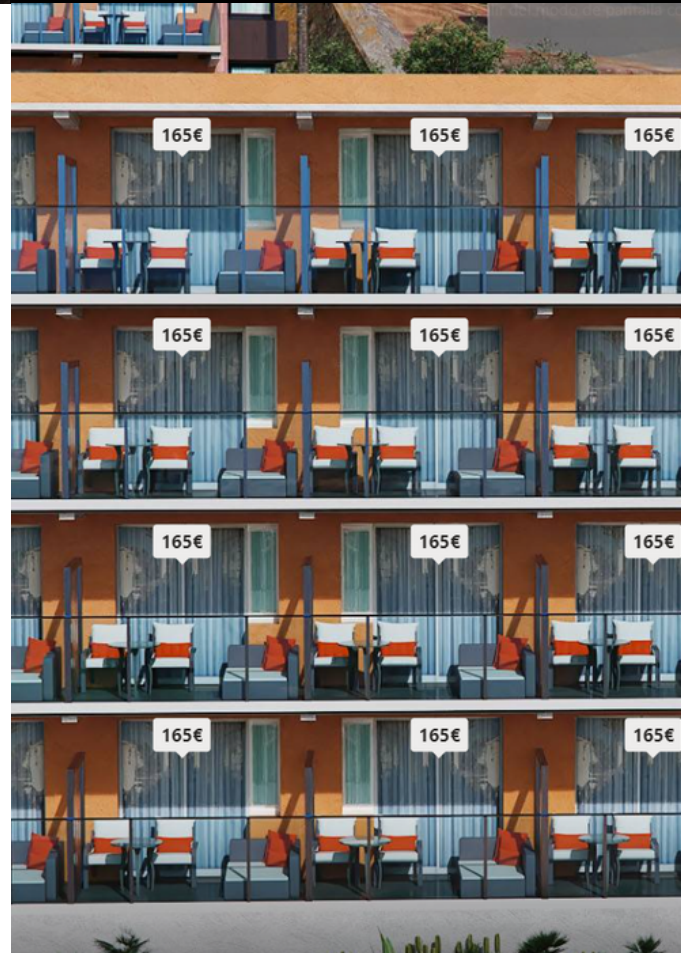
El reto era evidente: ofrecer una experiencia de reserva ultrapersonalizada y exclusiva, única en la web del hotel. Esto se logró a través del **Gemelo Digital**, que permite recorrer cada rincón del complejo. Además, con la innovadora función '**Book Your Room**', los usuarios pueden seleccionar su habitación ideal, asegurando una estancia que no sólo cumple, sino que supera sus expectativas de lujo y personalización.





Vista fachada del Gemelo Digital
de Salobre Hotel Resort & Serenity

Este nuevo modelo de reserva, en la que ha sido importante la integración con el motor de reservas Roiback, no solo está **traspasando los límites de la innovación**, sino que también está marcando un **nuevo referente** en la venta directa.





Medición del éxito: Resultados que hablan por sí solos.



Métricas obtenidas en el periodo 27/09/2023 - 26/10/2023

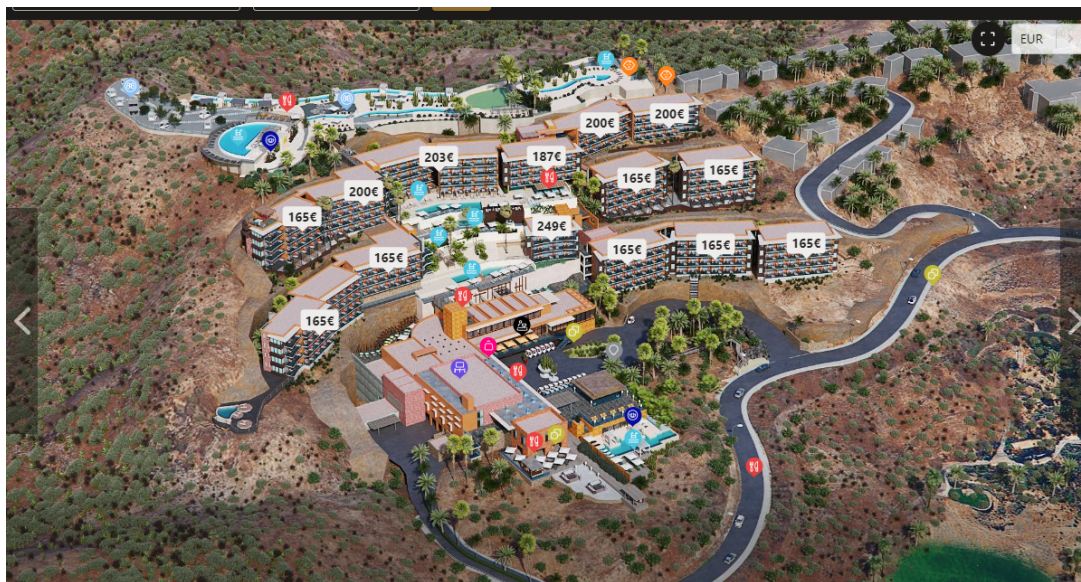
La implementación del Gemelo Digital se traduce en miles de visualizaciones, y **1 de cada 2 usuarios web se sumerge en esta experiencia inmersiva**, subrayando así su poder atrayante.

Además, **el tiempo de permanencia en la página se ha duplicado**, alcanzando ahora un tiempo promedio superior a los 4 minutos. Este aumento demuestra que el contenido no solo atrae al usuario, sino que también **prolonga la oportunidad de persuadirlo** para que complete su reserva directamente en la plataforma del hotel.



El mapa 3D simplifica la comprensión del resort, y también **incrementa el interés por las habitaciones de categoría superior**. En este sentido, el **70% de las consultas** se centra en habitaciones superiores. Así, la categoría Double Deluxe Superior que representa el 10% del inventario de habitaciones, se vende un 27% más gracias al gemelo digital. Además para este hotel, la cantidad de **búsquedas de disponibilidad y redirects** supera considerablemente la media habitual, siendo **elevada la conversión (42%)** en el paso *Choose Your Room*.

Importante destacar que este hotel cobra **50€ a sus huéspedes del canal B2B por la selección de habitación**, generando así una **nueva fuente de ingresos** con la que no contaba hasta ahora y que le está permitiendo recuperar la inversión realizada



Adicionalmente, se observa que los usuarios eligen al menos **4 atributos** al buscar su habitación ideal, creando así una **experiencia de compra y estancia sumamente personalizada**. que contribuye a la **satisfacción del cliente y al aumento de reservas**.



Nadine Weber

Marketing & E Commerce
en Salobre Hotel subraya:



“

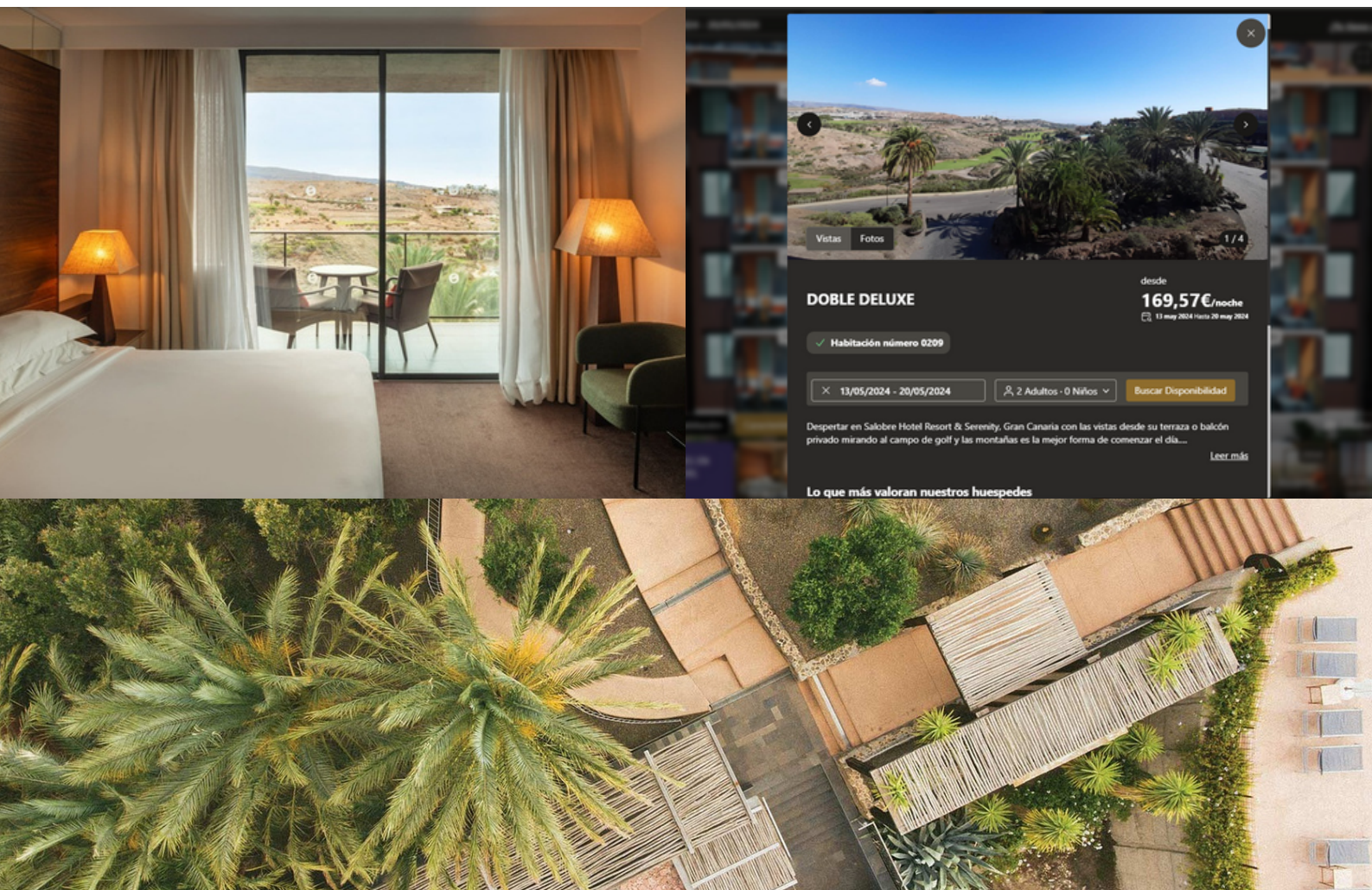
Desde que implementamos Hotelverse en nuestra página web, hemos experimentado una **mejora en la satisfacción del cliente**, lo que es fundamental para nosotros.

Una de las características más destacadas es su mapa digital, que ofrece una representación visual detallada de la infraestructura del hotel. Este mapa es útil para nuestros clientes, ya que les **permite ubicarse fácilmente dentro de nuestras instalaciones y familiarizarse con la distribución del espacio.**

Estamos contentos con los resultados que Hotelverse ha brindado a nuestro negocio y esperamos **seguir aprovechando al máximo todas sus funcionalidades** en el futuro con el *update* de nuestro motor de reserva.



El Gemelo Digital: una experiencia que conecta, conquista y transforma la reserva hotelera.



El Gemelo Digital no sólo se limita a ser una herramienta de reserva, sino que representa una experiencia que **intensifica la conexión entre el hotel y sus distinguidos huéspedes.**



El contenido valioso incrementa el atractivo por el establecimiento. En el caso de Salobre, el 90% de las habitaciones son visitadas, evidenciando el sólido interés del usuario por conocer el producto antes de adquirirlo.



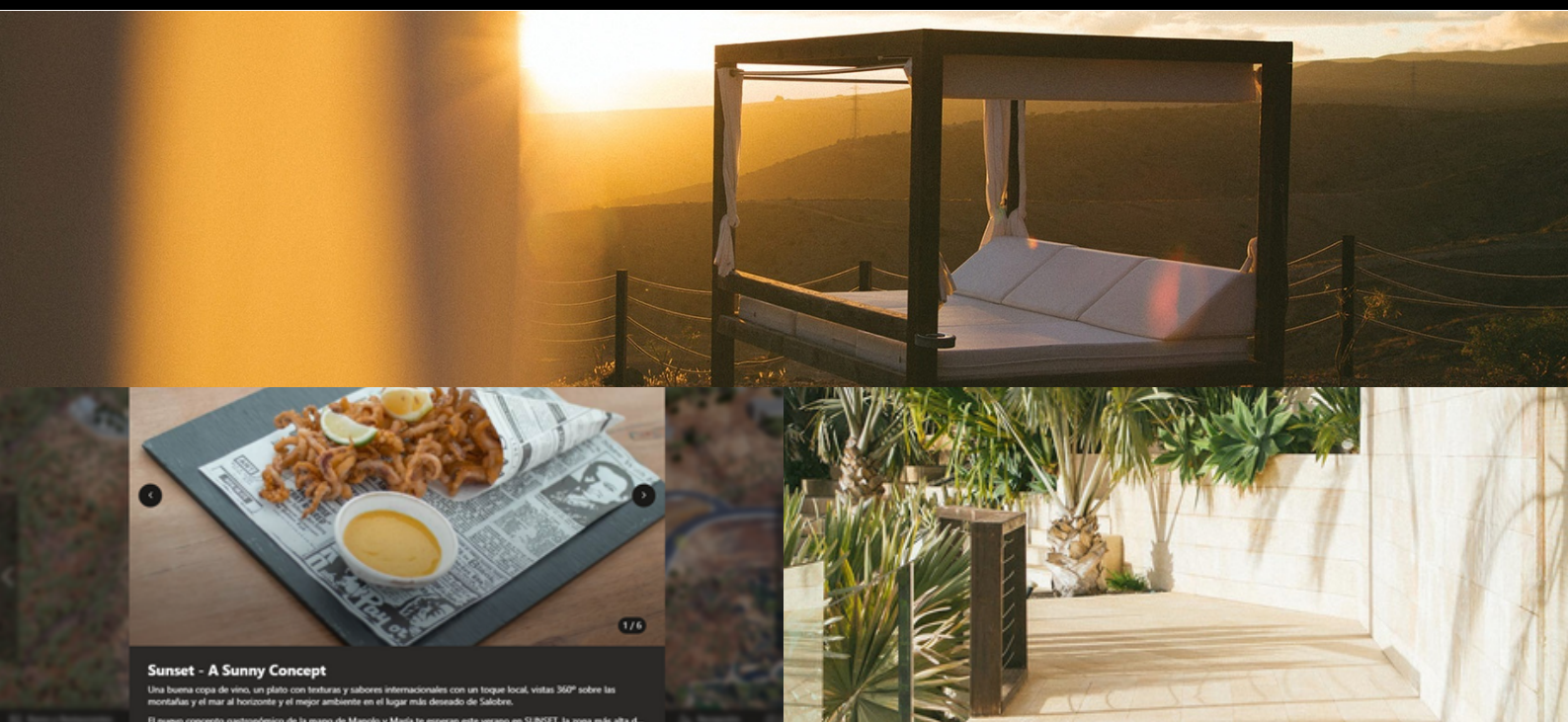
Identificar oportunidades estratégicas para mejorar la visibilidad del **Gemelo Digital** en la página de inicio y en el funnel de reservas es esencial para potenciar la interacción y convertir visitas en reservas. Los aprendizajes clave subrayan la oportunidad de obtener ingresos extras al cobrar por la selección de habitación, de mejorar el ratio de conversión. Siempre con el objetivo de enriquecer la experiencia del usuario y reforzar la innovación de la marca en el exclusivo sector del lujo hotelero.



La experiencia de reserva definitiva: Una invitación a la industria hotelera.

La implementación del Gemelo Digital de Hotelverse en Salobre Hotel & Serenity no sólo representa una mejora específica en la experiencia de reserva; constituye una invitación abierta a todos los hoteles para unirse a esta revolución digital.

Los resultados obtenidos son una evidencia innegable de que la inversión en esta tecnología se traduce en un retorno tangible en términos de participación del usuario y preferencia por habitaciones superiores.





El exclusivo Salobre Hotel & Serentity ha trazado el rumbo, destacando que la **innovación y la integración de tecnologías de vanguardia son imperativas** para mantener un estándar de excelencia y brindar experiencias inolvidables.



Es el momento propicio para dar un paso decidido, abrazar las oportunidades que el Gemelo Digital ofrece y elevar la experiencia de tus distinguidos huéspedes. El futuro del lujo en hotelería es digital, y el Gemelo Digital de Hotelverse es la **llave para alcanzarlo.**

Hotelverse.

www.hotelverse.tech