

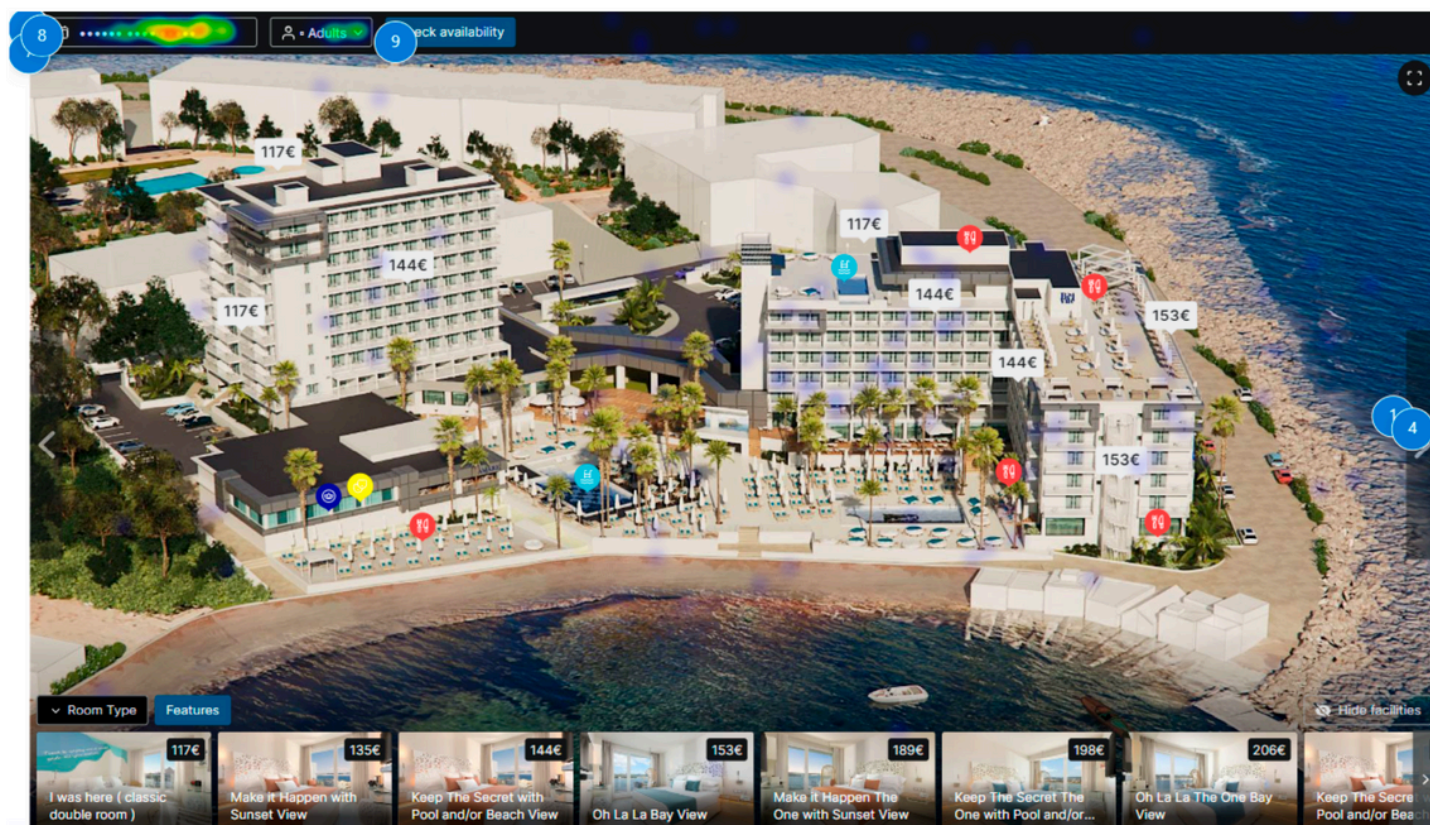
AMÀRE HOTELS

Transformando la reserva hotelera. Un viaje hacia la excelencia digital.



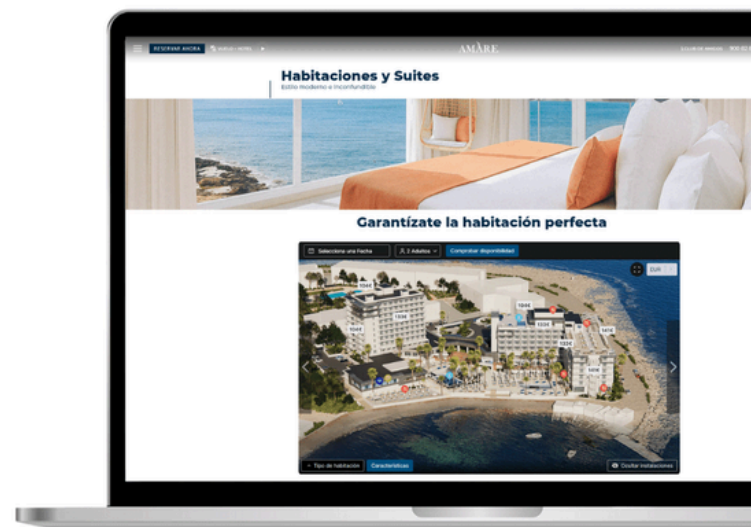
En un mundo donde la digitalización se ha convertido en el núcleo de la experiencia del cliente, el **Gemelo Digital** de Hotelverse emerge como una herramienta revolucionaria, capaz de **eleva la experiencia de usuario y el engagement** en la web de los hoteles.

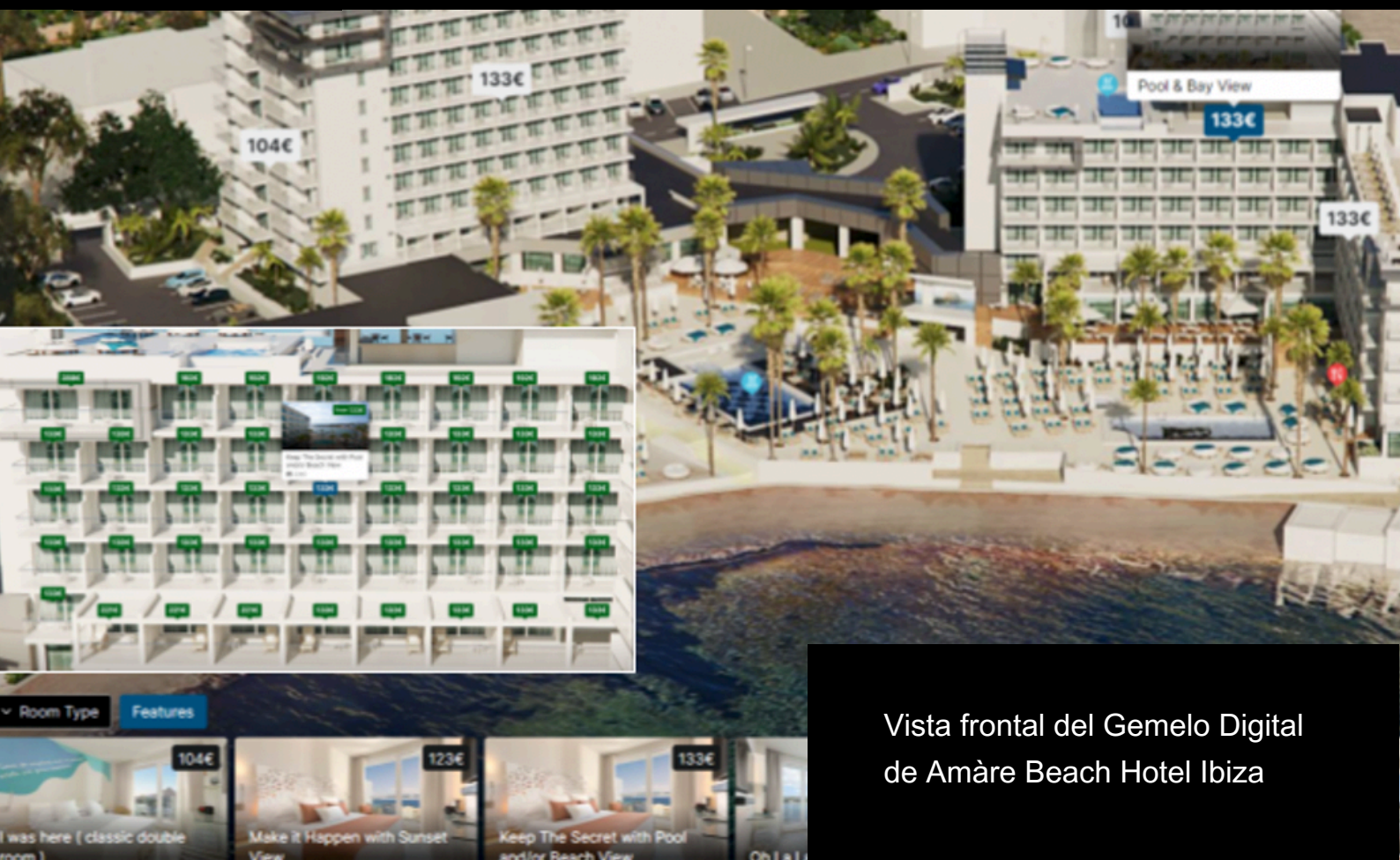
Los **Hoteles Amare**, parte de la compañía Forte Group y situados en los destinos más exquisitos del Mediterráneo, han sido pioneros en adoptar esta tecnología, demostrando que **es posible transformar la manera en que los huéspedes interactúan y se conectan con el hotel antes incluso de su llegada**, con importante impacto en los resultados de la marca hotelera.



Enfoque innovador para una experiencia de reserva excepcional.

El desafío era claro: mejorar el engagement y potenciar la venta directa en la web del hotel. La respuesta fue el despliegue de una experiencia de reserva inmersiva, permitiendo a los usuarios explorar el hotel a través del Gemelo Digital y seleccionar su habitación exacta con la funcionalidad **'Book Your Room'**.





Vista frontal del Gemelo Digital de Amàre Beach Hotel Ibiza

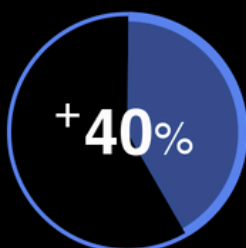
Esta estrategia, para la que ha sido clave la integración completa con el motor de reservas Paraty Tech, no sólo está **rompiendo barreras** en términos de innovación, sino que también está estableciendo un **nuevo estándar** en la experiencia de reserva online.



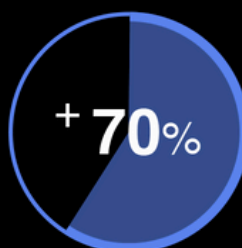
Medición del éxito: Resultados que hablan por sí solos.



Visualizaciones



Tiempo en página

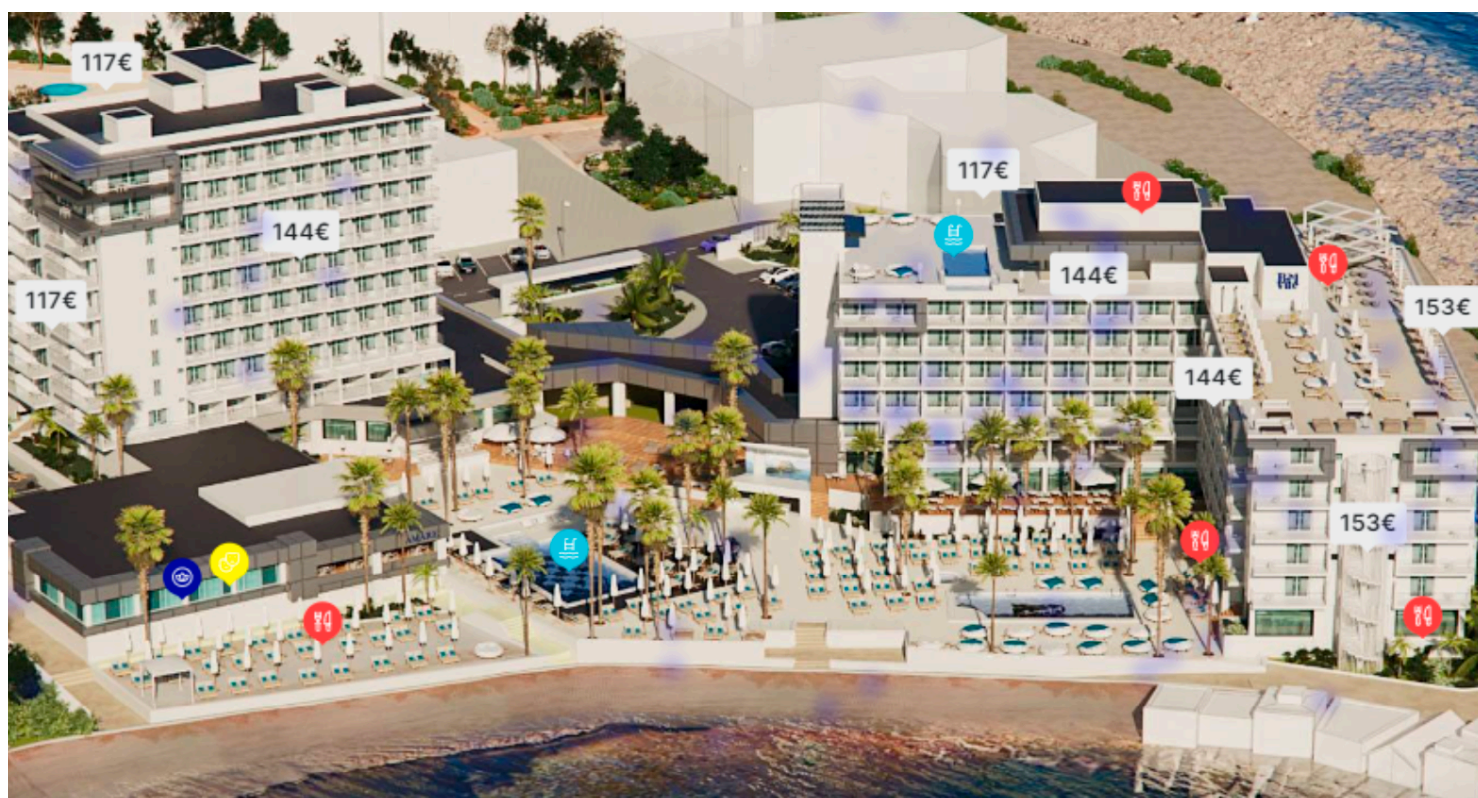
Habitaciones
SuperioresAtributos
seleccionados

Métricas obtenidas en el período 22.09.2023 / 23.10.2023

La adopción del Gemelo Digital se traduce en **centenares de visualizaciones**. De hecho **un tercio de los usuarios** de la web se sumergen en el Gemelo Digital, evidenciando el poder magnético de esta experiencia inmersiva.

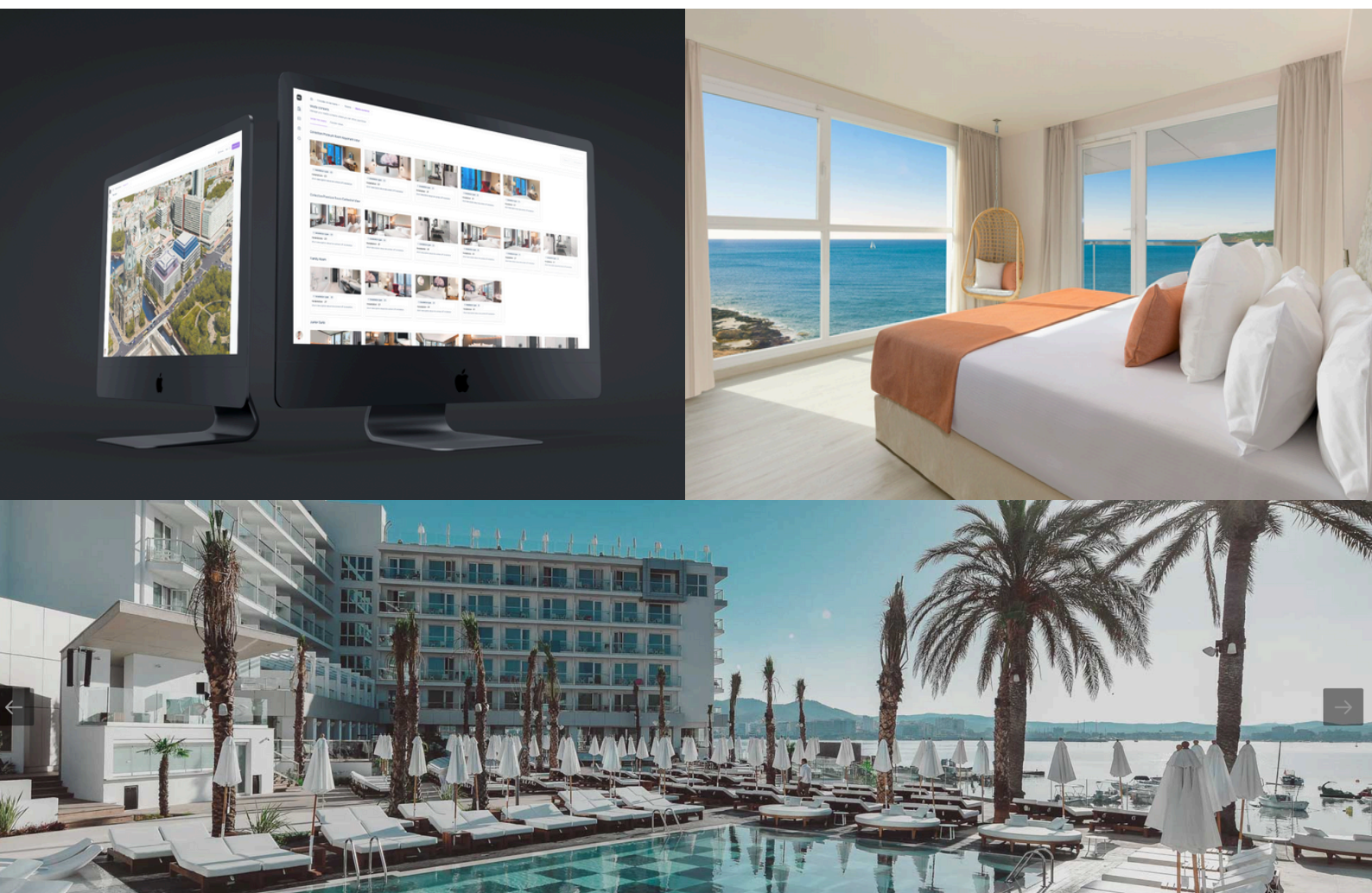
El **tiempo en página** ha aumentado en **un poderoso 40%** (tiempo medio de uso: 03:26 min). Por tanto, podemos afirmar que el contenido ofrecido **retiene al usuario**, aumentando así las oportunidades de persuadirlo y finalizar la reserva en la web del hotel.

La visualización sobre el mapa favorece una mayor comprensión del hotel e interés por habitaciones de categoría superior, al entender la propuesta de valor. Observamos así, como el **70%** de las consultas han ido dirigidas a **habitaciones superiores**.



Además, observamos que de media, los usuarios marcan al menos **5 atributos** para seleccionar su habitación perfecta; lo que equivale a una **experiencia de compra y de estancia hiperpersonalizada**.

Elevando la experiencia del cliente: Más allá de la reserva.



El Gemelo Digital va más allá de ser una simple herramienta de reserva; es una experiencia que **enriquece la relación entre el hotel y sus huéspedes.**

El contenido de valor proporcionado incrementa exponencialmente el interés por el hotel y las **posibilidades de concretar reservas directas.**



Identificar oportunidades para **aumentar la visibilidad del Gemelo Digital** en la página de inicio y en el funnel de reservas es clave para potenciar aún más la interacción y conversión de visitas en reservas. Los aprendizajes clave de esta experiencia subrayan la necesidad de mejorar el ratio de conversión, cuantificar el upselling por la reserva de habitaciones superiores y fomentar la interacción con el Gemelo Digital, todo ello mientras se mejora la experiencia del usuario y se refuerza el carácter innovador de la marca.

Manuel Redondo,
Marketing Director en
Fuerte Group subraya:

FUERTE GRÔUP
HOTELS

“

Hotelverse está ayudando a dar mayor visibilidad a nuestras habitaciones superiores en la fase de consideración, lo que, unido a las **posibilidades técnicas de microyield por número de habitación** que ofrece el Gemelo Digital, nos mantiene firmes en la apuesta que desde el principio hemos hecho por esta herramienta. Oteamos interesantes potencialidades de **mejorar nuestro ADR** gracias a ella.

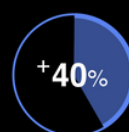
Un futuro brillante: La revolución digital en la industria hotelera.

El uso del Gemelo Digital de Hotelverse en los Hoteles Amare no es solo un caso concreto de mejora de la experiencia de reserva; **es una invitación a todos los hoteles a embarcarse en esta revolución digital.**

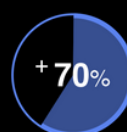
Los resultados obtenidos son una prueba irrefutable de que la inversión en esta tecnología se traduce en un claro **retorno en términos de engagement del usuario, preferencia por habitaciones superiores y conversión de visitas en reservas directas.**



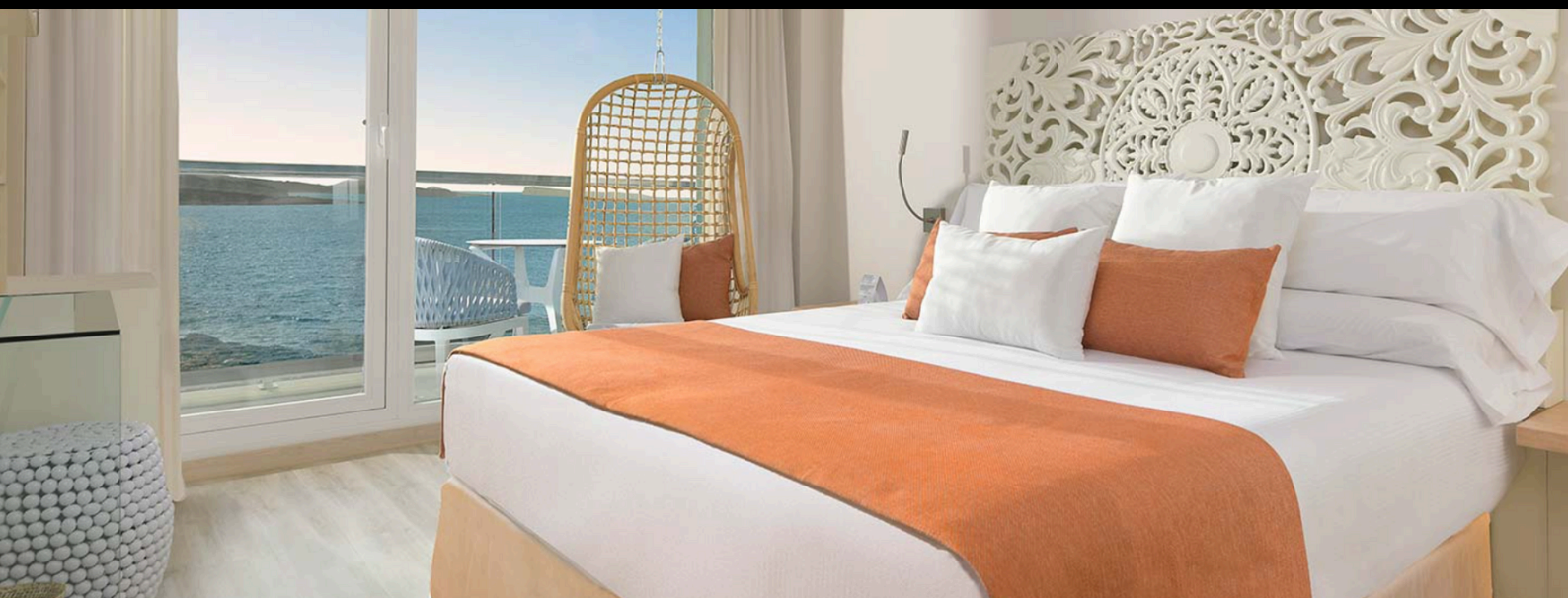
Visualizaciones



Tiempo en página

Habitaciones
SuperioresAtributos
seleccionados

Métricas obtenidas en el período 22.09.2023 / 23.10.2023



Los Hoteles Amare han marcado el camino, demostrando que la **innovación y la adopción de nuevas tecnologías** son esenciales para mantenerse a la vanguardia y ofrecer experiencias inolvidables.



Ahora es el momento de actuar, de adoptar el Gemelo Digital y transformar la experiencia de tus huéspedes. El futuro de la hotelería es digital, y el Gemelo Digital de Hotelverse es tu herramienta para alcanzarlo.